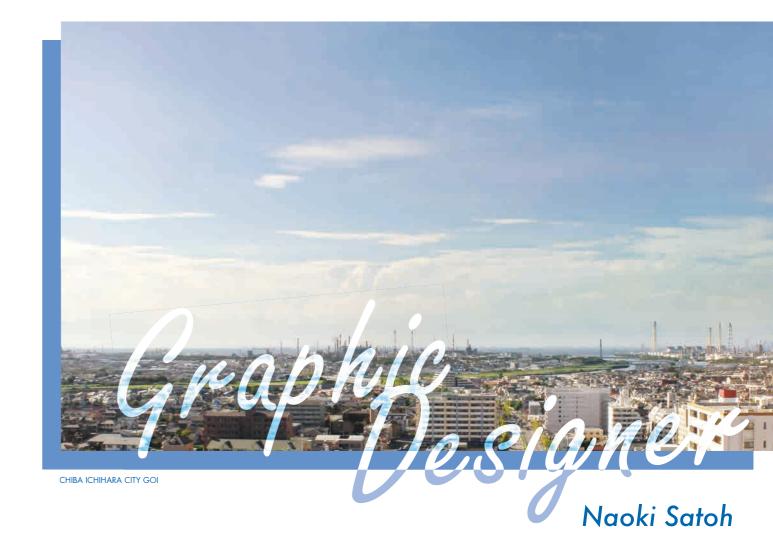
Portfolio









Designer's Profile

グラフィックデザイナー 佐藤 直樹

Vacki Satok



印刷会社でグラフィックデザイナーとして実務経験を得て、2014年8月 よりフリーランスとして活動しています。

印刷会社勤務時には生産体制が一貫化されているため、グラフィックデザイン業務をメインとし製版、印刷(オンデマンド/オフセット)、製本等の実務の知識を習得。日々日常的にデザインに触れ、考え、学び、知識を吸収して取り入れる事で経験値を増やし続け、流行的や伝統的な幅広いデザインをお客様にご提供いたします。

良いデザインを吸収するためには PC の前や参考書籍では気付けない事が 沢山あります。様々なアイデアの引き出しを用意する為にも各所へ巡ること や、物事に対して好奇心旺盛であり続けたいと思っております。

スキル

Illustrator / Photoshop / Indesign Word / Excel / Powerpoint

ご連絡

Tel. 080-6500-5939

Mail. info@tsumica-design.com

Chatwork tsumica

Twitter @TsumicaDesign

作業、電話ご対応時間は平日 10:00-18:00です。 (土日祝日は基本おやすみとしています)

趣味

ドライブ、デザイン、イラスト、写真、音楽、料理、 読書、映画鑑賞(Netflix)など多趣味

制作環境

PC

Main / Mac OSX10.14 Mojave

Sub / Windows 10

モニター色調整 X-rite i1Display Pro

Software

·AdobeCC契約

IllustratorCC2019 / PhotoshopCC2019 / IndesignCC2019

·Office365契約

Fonts

- ・モリサワ(モリサワパスポート契約)
- ・ダイナフォント

得意なもの

クリニック / IT / BtoB / 製造業 / 飲食 / イベント (がっちり系 / 優しい系 / ワクワク系)

What's Tsumica Design?

役立つモノ・喜ばれるモノを制作しご提供する



ツミカデザインのコンセプトです。基本的な事ですが大切であり、営業ツールでは役立つモノであって喜ばれるモノでなければなりません。

世にとってプラスになるモノを制作し、ご提供し続けられたらと思い日々活動しております。

Collection of works

INDEX

1.	チラシ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
2.	パンフレット ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1	2
3,	名刺 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2	26
4.	ポスター ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	30
5.	DMハガキ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	32
6.	バナー ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	34
7.	FC画像 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	36

※PDFのみページ番号をクリックして頂ければそのページを開くことができます。

制作:2019年10月

※ "Rawpixel.com - jp.freepik.com" P31のモックアップ画像はFreepik.comの素材を使用しました。



【 理学療法士による安心の技術で、癒しと効果を与える整体院

セラピストハウス様のチラシ

整体院を紹介するチラシを制作いたしました。

ご希望イメージは「癒し、清潔感、信頼性のあるもの」である ことに加え前回とは印象を少し変えたいとのことで、夏に配布す ることもあって、青の配色を追加しました。また、癒しのイメー

ジの黄緑を院長のオーラとして見せ、効果的な施術をして頂ける 雰囲気を出しました。

初回料金が安くなる事や3つの特徴を上部に配置して、目立ち やすく、通いたくなるデザインに仕上がりました。





清潔感、誠実さをビジュアルで表現

親切、丁寧に、お客様の悩みに寄り添って施術している様子を、表面で大きくインパクト付けて表現しています。「ココなら治してもらえそう」といったイメージを与えてくれます。



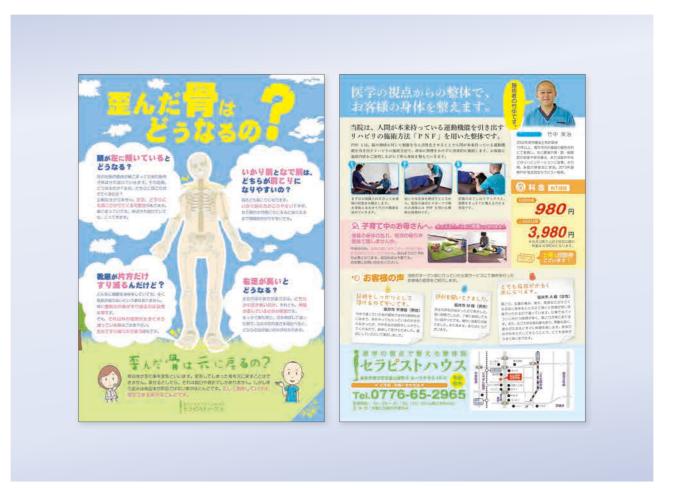
強調内容を上部に配置し目立つように

写真でインパクトを与えているのでまずその周辺に目がいきます。初回料金、3つの特徴を上部に配置し目立つようにしました。

お客様: セラビストハウス様 制作年月: 2019年6月 仕様: A4両面/4色x4色 担当工程: 構成設計/デザイン

2017年に制作したものです。







Designer: Naoki Satoh



【「認トレ」で認知機能をイキイキさせる

認知症予防習慣化サービスの紹介

認知症予防の習慣化をサポートするサービス「認トレチャレンジ」を紹介するチラシを制作いたしました。構成設計、デザインをご担当。ご要望としては「サービスや使用の流れをエンドユーザーが見ても理解できるようなわかりやすい説明にしてほしい」

との事で、表面はイラストや写真を多く用いてフロー図にする事でわかりやすい説明にし、デザインについても柔らかく親しみあるものにしました。色味は認知症の疾患カラーのオレンジ調になっています。



お客様:株式会社エス・エム・エス様

制作年月:2017年10月

仕 様:A4/両面/4色×4色

担当工程:構成設計/デザイン





サービスの流れを分かりやすく

各手順のシンプルなアイコンをそれぞれ色分けして配置しレイアウトを行いました。手順1~3と数字と矢印で誘導することによって流れを理解しやすくしました。



認トレチャレンジが何故良いのか?文章考案

裏面最後の「認トレチャレンジ」を行う事のメリットの文章 考案をさせて頂きました。「始めてみようかな、続けられそう」 と思ってもらえる文章構成を心がけています。



【 発達障がいの子どもが療育を受けられるようにする

巡回支援事業の紹介チラシ

発達障がいの子どもが療育を受けられるよう専門員が定期的に 幼稚園・保育園などに訪れ、支援していく事業の紹介チラシを制 作いたしました。デザインをご担当させていただき、お客様には 原稿及び構成をご用意いただきました。役所のご担当者に配布す るという事でしたので、当サービス「巡回支援事業」の信頼性を デザインで表現するために落ち着いたテイストに、図については メリハリをつけわかりやすくし、文章が多いので重要ワードにつ いては色変えを行いキャッチしやすいデザインにしました。





Point 7

グラフ数値をより明確化

発達障がいを持つ子どもの項目について、更に「児童発達支援サービスの利用割合」のグラフを関連付けて掲載し、利用している割合を把握してもらいやすいようにしました。

お 客 様:NPO法人発達わんぱく会 様

制作年月:2016年8月

仕 様:A4/両面/4色x4色

担当工程:デザイン



【 糖尿病性腎症の疑いがある方に配布する

医療機関の勧奨チラシ

健診結果が良くない方へ医療機関の受診を促すチラシを制作しました。構成設計、一部のライティング、デザインをご担当させて頂いています。まず糖尿病性腎症を知ることから始め、リスクレベル毎の症状について情報収集を行いました。

ターゲット(40~60代)を考慮し、図やイラストを多く用いる 事で柔らかい且つわかりやすい印象にしました。

両面共に糖尿病のイメージカラーである青系統のデザインで仕上げています。





お 客 様:株式会社 エス・エム・エス 様

制作年月:2018年3月

仕 様:A4 チラシ/両面/4色x4色

担当工程: すべて(構成設計/ライティング/デザイン)



病期をわかりやすく図で表現

病期のリスクレベルをフロー図で表現しました。段階を踏んで症状が重くなっていくに連れて色も濃くして重要度を表しています。



早期治療と遅れて治療開始した場合の比較

早く受診した場合と遅れて受診した場合とではどの ように違うのかを、リスト化して比較できるように しました。



腎臓の役割と症状が悪化した場合

腎臓の役割を簡単に説明し、糖尿病性腎症が発症すると腎臓が具体的にどうなってしまうのかを箇条書きで順々に説明して理解してもらうようにしました。



6 Designer : Naoki Satoh



▼ スポーツを通じて介護・福祉の明るい未来を創造する

コミュニティ会員募集のチラシ

医療や介護、福祉業界で働く方のためのコミュニティの会員募 集のチラシとパンフレットを制作しました、構成の改善やデザイ ンをご担当しています。

構成素案を元に明るい雰囲気や気軽に参加できるようにイキイ

キとしたビジュアルで、そしてご希望の水色を用いながら明るく 仕上げました。フラットテイストにしてシンプルに、男女どちら でも受け入れられるデザインになっています。

> 一般、学生共にリーズナブルな 料金設定となりますが、学生の方 は更に入会金を無料にし気軽に入 会頂けるようにしました。

一般社団法人 Utori Sports Community イベント参加者からの声

20代男性 ケアマネジャー

動強会も良いのですが、

加者同士がすぐに仲良く

なれて、仕事の悩みも相

会員規約に同意の上、必要事項をご 記入頂き、事務局までメールにてご 連絡下さい。 お申込み・お問い合わせフォーム

住 所 〒599-8242 大阪府堺市中区陶器北 20-10

■ 080-4020-2470 Is info@utorisc.com

http://s.ameblo.jp/kamikazefc/ facebook http://www.facebook.com/Utori2014

理学療法士(介護予防認定) / 日本サッカー協会公認スポーツリーダー

三菱東京 UFJ 銀行 中もす支店

今後活動拠点を全国へ拡大予定

30代女性 社会福祉士

ジムに行っていたこともありま

したが、全く続きませんでした(実

Utoriはスポーツをみんなで楽

しむという雰囲気が定着してお

□ □ □ 大阪府・奈良県

00

822

20代女性 介護福祉士

日頃の仕事で温まった

トレスの発散の場に

いつもこの日を楽しみ

会 (事 (私) 会員規約に同意の上、必要事項をご

代表理事 狩野 段太

しています。





水色でスポーツコミュニティらしさを

水色をメインにしスポーツらしさを表現しています。 また清潔感のある印象ですので介護・福祉のイメージ にもピッタリですね。

> → A3二ツ折のパンフレット制作も行 いました。こちらは法人様向けの内容 になっています。

お 客 様: N 様

制作年月:2016年10月 仕 様:A5/両面/4色×4色 担当工程:構成設計/デザイン

ROSESBERICA

写真を多めに配置してイメージしやすく

表面裏面ともにコミュニティでの参加風景の写真を載 せているので、一目で雰囲気を掴むことができます。 楽しそうな印象が伝わるチラシですね。



【 赤羽の飲食店をもっと盛り上げるイベント



みせもり春のキャンペーンチラシ

居酒屋や飲食店が多い赤羽の町をもっと盛り上げるべく、「み せもり」というアプリを使ってお得に飲み会ができるキャンペー ンチラシを制作しました。

文字原稿を元に、レイアウト、デザインを担当しました。飲み

会や乾杯のシーンを掲載し、賑やかで元気に満ち溢れているビ ジュアルにして、チラシを読みたくなる印象に仕上げました。 全体的に赤系の色で表現し、情熱・活気といったイメージにし



赤系統のお色味で活気よく

全体的に赤系統のお色味にすることで、情熱・ 元気なイメージを出しています。



お得な2点をわかりやすく

お得な点をそれぞれグループ化し視認性良く 仕上げ、メリットについて把握しやすくしま した。

お客様:合同会社オールズバーグ様 **制作年月**:2019年2月

仕 様:A4/両面/4色×4色 担当工程:構成設計/デザイン







【 国産小麦、無添加、焼きたてにこだわった

心温まるパン屋さんのチラシ

国産小麦・無添加・焼きたてにこだわり抜いたパン屋さん「野 洲工房」様のチラシのコンペ参加作品です。

裏表共に暖色系の配色にし、温かい印象、焼きたてのイメージ を出しました。 表面ではパンを大きく強調し目立つように、そしてお客様からのメッセージはより手書きらしさを出すためにピン留めするなど 一工夫しています。チラシ受け取った方のお腹が思わず鳴ってしまうようなチラシになりました。







#779

▼ クラリネットとピアノが奏でるハーモニー

亀井良信様のリサイタルチラシ

クラリネットリサイタルを告知する為のチラシのコンペ参加作 品です。

裏表共にグレー系統でまとめて上品な印象に仕上げ、クールな リサイタルにマッチしたテイストになりました。 表面はフルカラーにして筆記体のタイトルや顔写真が映えるように、裏面はモノクロ1色で落ち着いた印象に。

背景に薄く配置している楽器の写真は一段とチラシを際立てて くれます。





10 Designer : Naoki Satoh

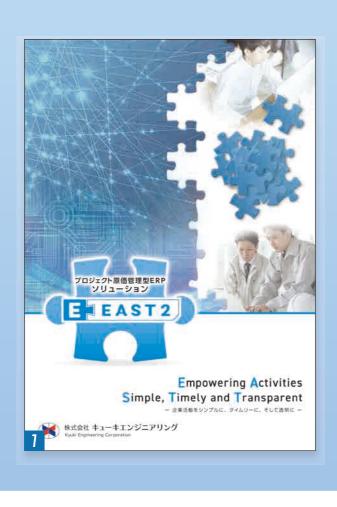


バンフレット 業務の整流化・透明化・高度化を実現する

管理会計ITソリューション

制作会社や建設業などのお客様の課題を解決するITソリューション「EAST2」のパンフレットを制作いたしました。

構成設計、デザインを担当させて頂き、ヒアリング内容を元に 掲載項目を提案し、レイアウト・デザインを仕上げています。 全体的にITやネットワークのイメージを用いて、先進性のあるテイストにしました。また、ソリューションのイメージカラーの青色をメインに用いています。ITソリューションは他にもあり、色分けすることにより一目で区別が付きます。





1 ピースを用いて表現した表紙

ピースが組み合わさっている部分はITソリューションを導入して業務が効率化されており、右側のバラバラのピースはこれから業務が改善される予定であるものといったイメージで制作しました。

効率化された表現のピースは既にIT化されているので、背景にIT・ネットワークのビジュアルを採用。



2 全体機能を図で整理

「EAST2」の全体機能を整理しまとめました。 クラウド上(サーバー)で動くアプリケーションの為、背景に はサーバーのイラストを載せています。 お 客 様:株式会社キューキエンジニアリング

制作年月:2019年9月

仕 様:A4巻三つ折/両面/4色×4色

担当工程:構成設計/デザイン



● 別の IT ソリューション「DENSOL」のパンフレットも制作させて頂いております。

ファンステムと 連携が可能

フリューション構成

EAST2





BX



「ハンフレット 交通事故のない、安心・安全な世の中を目指す

業務用ドラレコ製造業の会社案内

業務用のドライブレコーダーやビューモニターを開発している 日本ヴューテック様の会社案内パンフレットを制作しました。担 当工程は構成設計、デザインです。

同社の他のカタログのデザインを踏襲し青と白を基調とした配

色にしました。シンプル且つ落ち着きのあるテイストで、誠実性 や信頼性を与えています。

情報量的にA3二ツ折の4頁にまとめるのは苦労しましたが、 情報整理を行い、見やすく綺麗にまとめ上げました。





1 シンプル且つスタイリッシュな印象に

表紙はシンプルが良いとのご要望でしたので、シンプルに、 且つオブジェクトが角ばった組み合わせで表現していてスタ イリッシュなものに仕上がっています。



2 交通に関するイメージ写真を

上部には交通に関する画像を掲載し、ドライブレコーダーが 活躍する先をイメージしています。

お客様:株式会社日本ヴューテック様

制作年月:2017年3月

仕 様:A3 二ツ折/両面/4色×4色

担当工程:構成設計/デザイン





「全世界を安全に」という想いを込め た表紙のデザインに。









「バンフレット 大切な子どもの成長を支える埼玉県の保育園

もりまさ保育園様の求人案内

新卒や中途などの求職者を対象にした保育園の会社・求人案内 パンフレットを制作いたしました。お客様がある程度記載内容は 考えて頂いており、そちらを元に構成設計、デザインをご担当さ せて頂きました。 園のイメージカラーであるオレンジ色をメインとして全体的に統一感を持たせ、「保育園の1日」「年間行事予定」のページは記載情報から緩やかなテイストに、就職に関するページはがっちりしたテイストにしてメリハリを付ける事にしました。





1 希望に満ち溢れた表紙に

パンフレットを拝見した際に保育士の先生方がイキイキと保育している様子、先生と園児の両方とも楽しそうな様子を表現しました。



2 1日の流れ、年間行事のワクワク感を

1日の流れはわかりやすく時系列を整理し写真付きでまとめています。そして、年間行事は園児にとっても楽しみなイベント。そのワクワク感をビジュアルで表現しました。

お 客 様: 社会福祉法人子旅会 様 制作年月: 2017 年8月

仕 様: A4/12頁/4色×4色 担当工程: 構成設計、ライティング、デザイン



↑企業情報、理事長あいさつ、沿革







○保育園の1日、年間行事



○先輩インタビュー



◆ キャリアアップ制度、入社フロー



16 Designer: Naoki Satoh



「バンフレット 日々暮らしている街の社会インフラを支える

那須電機鉄工様の会社案内

日常生活において必要不可欠な電力流通設備や通信設備などの イメージ画像で伝えるシンプルな構成にしています。 社会のインフラを整えている那須電機鉄工様の会社案内を制作い たしました。担当工程は構成設計、デザインです。

観音開きの構成で、表紙ではどのような設備を整えているのか

中面ではグループ会社を日本地図と関連付けてわかりやすく、 事業内容は4ページをふんだんに使用し詳しく説明しています。 シンプル且つ誠実な印象で信頼性のある仕上がりになりました。





1 4つの事業を整理し四隅に

事業を四隅に配置した構成にしてバランスよく。中心では街 のイラストを大きく配置し、どのような箇所に関わっている のか理解しやすいようにしました。



2 地図を大きく配置し事業所の場所を示す

地図を大きめに配置し、事業所一覧に記載されている住所と 関連付け、どの場所に何があるのか把握しやすいようにして います。

お 客 様:那須電機鉄工株式会社 様 **制作年月:**2018年2月

仕 様:A4/8頁/4色×4色 担当工程:構成設計/デザイン









「ハンフレット 全国各地に駆けつける対応力とFace to Faceでの安心感

長尾工業様の会社案内

金属や樹脂を加工する長尾工業様の会社案内パンフレットを制いる企業であるかを一目で理解できるようにしています。また、 作いたしました。12ページ構成になっており、それぞれメリッ トを写真と共に詳細に伝えています。

表紙では製品事例の画像を掲載し、どのような加工を行なって

ご要望である「宇宙」のイメージを表紙に取り入れ、無限大の可 能性を表現しました。

情報量がありますが、上手く整理されたものに仕上がっています。





コーポレートカラーで統一感を

全体をコーポレートカラーの緑色を用いて、統一感を出しま した。表紙・裏表紙の三本のラインも会社外観のシンボルと マッチしています。



写真を多く配置してイメージしやすく

作業風景、製品事例について写真をできる限り多く載せる事 で、パンフレットを受け取った方が把握しやすいものにしま した。

お客様:長尾工業株式会社様 **制作年月:**2018年2月 仕 様:A4/12頁/4色×4色

担当工程:構成設計/デザイン















バンフレット 本外へ商品やサービスの魅力を漫画で効果的に伝える

「漫画の外交官」紹介パンフレット

海外に漫画で商品やサービスを伝えるサービス「漫画の外交官」 信頼性ある印象を与えてくれます。 のパンフレットを制作いたしました。

BtoBのサービスであるので、信頼性・誠実性を出すために青 色をメインにしています。青はビジネスカラーでよく用いられ、に気軽に読んでもらえます。

漫画を用いたサービスであるので、表紙はイラストチックなタ イトルにしておりますが適度な柔らかさである為、受け取った方





表紙では海外のイメージを出す

海外への宣伝をサポートするサービスであるから、表紙では 世界地図をドットイラストで少しデフォルメ調に。また、サー ビスに関連するイラストを四隅に配置しました。



イラストチックなテイストで気軽に読める

ベースは真面目な内容ですが、その内容を読みやすいものに するために、表紙はキューブ状のタイトルに、裏面はイラス トを配置するなどして漫画以外にも気軽に読みやすいように しています。

お 客 様:合同会社マンガワークス様 **制作年月**:2019年4月

仕 様:A4/4頁/4色×1色 担当工程:構成設計/デザイン

メンバー:デザイン ツミカデザイン(佐藤直樹)

イラスト アラキノゾミ







☆イラストレーター:アラキノゾミ



┸パンプレット 即納力、加工力、小ロット対応力で他社との差別化を図る

東京金商様の会社案内

ステンレス加工を得意とする東京金商様のパンフレットを制デザインを行いました。 作。構成素案を元に構成設計、デザインを行いました。

青色がご希望でしたので白色ベースの青色をメインに使用し、 清潔且つシンプルに誠実さを伝え、スタイリッシュなテイストで

加工技術や加工品を強調したいとの事でしたので、製品の写真 を大きく配置しています。

全体を通して信頼性のあるパンフレットに仕上がりました。





1 金属テイストを取り入れた表紙

表紙では金属感のあるテクスチャを用いており、青色のライン を入れスタイリッシュさを取り入れたデザインに仕上げました。 写真の枠も金属テイストにしています。



Point 2 ソ・コ・カの魅力をグラフィカルに

2 東京金商様の強み「ソコカ」をグラフィカルに目立つよう、円を 隣り合わせにしてガッチリ結合し、一つでも欠けてはいけないと いう強い意志を表現しました。

お 客 様:東京金商 株式会社 様 **制作年月:**2017年6月

仕 様:A4/6頁(巻三ツ折)/4色x4色

担当工程:構成設計/デザイン









【 漫画で企業の経営・成長をサポートする

マンガワークス様の名刺

「企業のパンフレットを漫画にして伝える」サービスを展開し イストを取り入れています。しかしながら BtoB向けのサービス ているマンガワークス様の名刺を制作いたしました。

構成素案を元に、構成設計、デザインを担当しております。 漫画のサービスを展開していることから、イラストチックなテ であるため信頼性・誠実性を持たせるために白ベースでシンプル にレイアウトしてあります。

メイン色には誠実なイメージを与える青色を採用しました。



新保 勝則

shinbo@mangaworks.co.jp

〒156-0051 東京都世田谷区宮坂 2-26-24 ブリックキャッスル 405

マンガワークスの2つのサービス

プライドブック

会社の物語で社員の心を1つに!

ホンパス

出版を活用して企業の成長を目指そう!

パンフレットと合わせたテイスト

他のサービスのパンフレットとテイストを合わせ、統一感 を出しました。



↑ サービス紹介パンフレット

お客様:合同会社マンガワークス様

制作年月:2019年5月

仕 様:91 x 55mm / 両面カラー 担当工程:構成設計/デザイン





【 信頼と安心の加工技術で製品を提供する

三輪製作所様の名刺

会社案内パンフレットをご制作させて頂いた三輪製作所様の名 刺をご制作させて頂きました。掲載内容が決まっておりましたの で、レイアウト・デザインをご担当させて頂いています。

パンフレットのデザインを踏襲し、両面ともにコーポレートカ

ラーである青色をメインに使用し、営業ツールのテイストを統一 しました。表面についてはシンプルに氏名情報がわかりやすく、 裏面では製品写真や加工技術一覧を配置し、わかりやすいレイア ウトしています。





パンフレットを踏襲したデザイン

パンフレットのテイストを踏襲し、全体的な イメージの統一を行いました。



加工種目がわかりやすいアイコン

加工種目が一目でわかりやすいようにアイコ ンイラストを作成しました。

お 客 様:株式会社 三輪製作所 様 **制作年月**:2017年5月 仕 様:91 x 55mm / 両面カラー 担当工程:構成設計/デザイン

●三輪製作所様のパンフレット



コンベ参加作品 Tsumica Design Portfolio



外出が困難な方へ福祉用具を提供し日々を生活しやすくする

電動カート販売会社様の名刺

福祉用具の販売、操作サポートなどのサービスを展開するココ ずコーポレートカラーのオレンジを全面に用いたデザインに。ま ドール様の名刺を制作いたしました。構成設計、デザインをご担 当しています。

シンプルなデザインをご希望でしたので、あまりゴテゴテとせ

た、シンプルにロゴを大きく配置することで名刺交換した際に印 象に残るものに仕上げました。

記載内容については必要最低限の内容を盛り込みました。



代表取締役 山田 太郎 Takako Ishii

経営理念 Corporate philosophy

こころおどる日常生活支援の創造

事業内容 Description of business

- ◆ 雷動カート専門会社 ↑介護保険指定事業者 福祉用具貸与 / 特定福祉用具販売
- ♀ 〒343-0011 埼玉県越谷市増林 2-373-1 〒334-0063 埼玉県川口市東本郷 796(サービスセンター) C048-964-2665 = 048-971-5449

杖をお使いで外出が困難な方へ

外出の移動にお困りで、これから初めて電動カートにお乗りになられる

累計3,037人の方からご相談頂き1,015人がご利用頂いてます。

お気軽にご連絡ください。

方でも、試してから利用ができる体験試乗を実施しています。 お客様のご都合のよい目時に伺い、実機を触りながら運転操作と必要性

の確認ができます。運転にご不安の方は**安全運転指導**も行います。 介護保険のご相談や申請、電動カートのご購入(新車・申古)についてお気 軽にお問い合わせください。体験試乗だけでも大歓迎です。

0000-111-2345







福祉用具専門相談員 ヤマ ダ タ ロウ 山田 太郎 © 090-1111-2222

C012-012-3456 **=**012-012-3456 本社 〒000-1111 埼玉県○○市○○1-111-1 サービスセンター 〒334-0063 埼玉県○○市○○1-111-1

✓ support@samplexxx.co.jp

↓ http://cocoro-odoru.jp/
〔埼玉県指定介護保険事業所番号〕0000000000

○一般営業用名刺

ココドール様の一般の方へ向けての営業用名刺です。 こちらも制作させて頂いております。

お客様:株式会社 ココドール 様 **制作年月:**2017年3月

仕 様:91 x 55mm /両面カラー 担当工程:構成設計/デザイン

Tsumica Design Portfolio

▼ マンモグラフィ完備の婦人科クリニック

希咲クリニック様の名刺

マンモグラフィを完備している希咲クリニック様のコンペに参印象にしました。 加させて頂き、残念ながら当選には至らなかった作品です。

女性がターゲットであることから、柔らかなピンクをメイン色 に用いる事や、表面下側の帯をカーブにすることによって優しいんだことによる堅さを軽減させました。

裏面は情報を整理してレイアウトすることにより、視認性の良 いものにしています。また、フチには水玉模様を用いて、詰め込





お 客 様: 希咲クリニック 様

仕 様:91 x 55mm /両面カラー **担当工程:**レイアウト/デザイン



日頃の感謝を込めた自転車組合様による

感謝セールポスター

ターを制作させて頂きました。レイアウト、デザインを担当し

感謝セールであるので、感謝の気持ちが伝わるようにめでた ストに仕上がっておりますね。

日頃の感謝を込めて開催する自転車組合様の感謝セールポス いリボンやくす玉を配置しております。そして自転車に関連さ せるためにタイトルやポスター中心には自転車のイラストを用 いました。イラストチックにする事でほんわかと柔らかいテイ







イラストを使用して柔らかいテイストに

7 写真を用いずにイラストのみでデザインし、 柔らかい表現にしました。

お 客 様:S様

制**作年月:**2017年11月

仕 様: A2/片面カラー

担当工程:構成設計(レイアウト)、デザイン

コンベ参加作品



【 種類が豊富で選ぶのに迷ってしまうほどな

新鮮な海鮮丼のポスター

各ポスターではメインのネタを元にいくつものバリエーショ ンがあります。「ほたてづくし丼」ではほたてを前面に出したデ ザインに仕上げ、値段が目立つようにしています。

「サラダ丼ポスター」ではグリーン色にし新鮮さを出しています。 るものへと仕上がりました。

「ぶり丼」では青い背景で海をイメージしています。アクセン トに黄色の貼り紙を目立つように配置し、「ネタがデカく、お得 なぶり丼」である事をアピールしてふと写真を眺めてみたくな



コンペ当選作品









上品でアンティークな家具が勢揃い

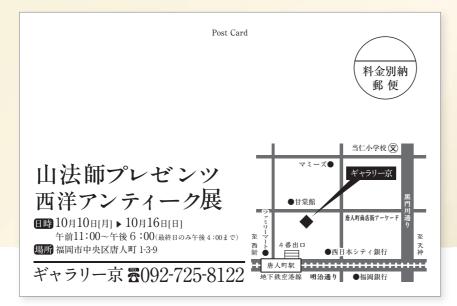
西洋アンティーク展のDMハガキ

西洋アンティーク家具展示会の為のDMハガキを制作。構成設 計、デザインをご担当させて頂いています。

ングし、レイアウトの考案を行いました。

ご年配向けの展示会でしたので、落ち着きがあり且つアン ティークに合うよう上品さを表現したビジュアルに仕上げまし まずターゲットや希望デザインテイストなど必要事項をヒアリた。写真をシンプルにスクエア上に配置し、背景にはアンティー ク調のテクスチャを使用しています。





お客様:ギャラリー京様 **制作年月:**2016年9月

仕 様:ハガキ/両面/4色×1色 担当工程:構成設計/デザイン



【 愛着あるスーツを、いつまでも着られるように

スーツお直し専門店のDMハガキ

スーツのお直しを専門とするReform Studio様のDMハガキを 制作し、構成設計、デザインを行いました。

年齢層は高めであるのでなるべく文字は大きめにし、落ち着い た配色で上品さや高級感のあるテイストで表現しております。

ご要望ではいかにも春のDMである事が強調されているデザイ ンではない方が良いとのことでしたので、春らしい桜、ピンク系 統のお色味にはしておりません。

お客様を意識した、落ち着いたDMに仕上げることができました。



お客様: Reform Studio 様 **制作年月:**2016年1月 **仕** 様:ハガキ/片面/4色 担当工程:構成設計/デザイン

コンベ参加作品 Tsumica Design Portfolio



健康的な毎日にする為の美容系サプリメント

ココナッツオイルのバナー

をご担当しています。キャッチコピーを考案する際に薬機法に気 を付ける必要がございましたので慎重に案を考えました。

「清潔感や美容を保つことができる印象に」をコンセプトに、用した商品である事を視覚的に相手に伝える事ができています。

サプリメントの販促バナーを7点制作し、構成設計とデザイン 水は潤いを表し潤いから肌の保湿、美容、清潔感といったイメー ジを想起させる為取り入れてデザインいたしました。

ココナッツのイメージ画像も使用する事で、ココナッツオイルを使











制作年月:2016年9月

様:1280x628/468x60/320x100/320x50 728x90/300x250/160x600(px)

担当工程:構成設計/デザイン



Tsumica Design Portfolio

【 言葉が遅い、発達障がいや自閉症の子どもを持つ家庭へ向けた

6 「ことばカンタン家庭療育」バナー

持つ家庭に対してサポートするサービスの紹介バナーのコンペに

レイアウト、デザインを担当させて頂いており、療育、育成、

言葉を喋るのが遅い、発達障がいであったり自閉症の子どもを知的といったイメージを持つ緑色をメインに用いて、目立たせる ボタンはアクセントの黄色を使用しています。

> 子育て中の大人が悩んでいる姿を前面に出し、共感してもらい 詳細を拝見したくなるようなものにしました。









様:300x250px 担当工程:構成設計/デザイン



ECILIK シンプルで高級感がある上たっぷり収納できる

レディース用便利バッグの商品画像

構成設計とデザインを担当させて頂いております。

20代のOLに主に購入して頂きたいとのことで、背景の素材で 「輝きのビジュアル」「品がある布地」、使用イメージ画像の「通

女性用ショルダーバッグのECサイト画像を制作いたしました。 勤前の自宅」「通勤途中の横断歩道」などを載せ自分が使用して いるシーンをイメージしやすくしています。

> 上品で美しく、シックなテイストで購買意欲を掻き立てるもの になりました。















お客様:小田原様 **制作年月:**2017年5月

仕 様:1280x1280px/2100x900px

担当工程:構成設計/デザイン



【 通学や通勤に便利な大容量サイズ

4Wayトート&インナーバッグ画像

トート&インナーバッグのECサイト用画像を制作いたしました。 にデザインをしようと考えました。 レイアウト、デザインをご担当しています。

学生や社会人といった幅広い女性がターゲットです。PUレザー であっても高級感があるので、上品でシックな印象を与えるよう

各々の背景にはビジュアル画像を用いて品を出し、タイトルは 手書き感のあるフォント、明朝体でシックに仕上げるなど工夫し ており、購入したくなる販促画像となりました。



高級感のある色合いで、上品にコーディネート













お客様: 小田原様 **制作年月**:2016年7月 仕 様:1280x1280px/2100x900px

担当工程:構成設計/デザイン

36 Designer : Naoki Satoh